

# 2024年11月2日（土） シストラットセミナー 「ブランディング」 「コンセプト純化」

15:30～16:00 ブランディング

16:15～16:25 休憩

16:25～17:15 コンセプト純化

▼その他(参加可能者のみ)

18:00～20:30 恵比寿焼き鳥屋(「たつや 南店」)にて、交流会(割り勘制)

※参加の可否は休憩後に確認させていただきます

## 失敗例－WILL

失敗例: WILLはブランドか? - 5年で消滅

トヨタWILL vi      パナソニックPC      グリコチョコレート

近畿日本ツーリスト      コクヨ      アサヒビール

Copyright © 2024 SYSTEM Corporation

## ブランド5つの条件

ブランドの5つの条件: WILLを当てはめてみると

ブランドの条件	ローズの店	WILL
他の競合とひと目見て区別できること	<input type="radio"/> 自店ラベル	<input type="radio"/> ロゴの統一
品質が安定していること	<input type="radio"/> 工場の品質管理の要請	<input type="radio"/> 一流企業の商品管理
他の競合と差別性あるいは優位性があること	<input type="radio"/> 買が良くて量が多い	<input type="checkbox"/> 消費剤は消費剤
多くの生活者がその商品名を知っていること	<input type="radio"/> 評判	<input type="radio"/> 大量の広告
経験したことがない生活者でも、その商品の特徴を知っていること	<input type="radio"/> 隣町の住民	<input type="checkbox"/> 量も説明できない

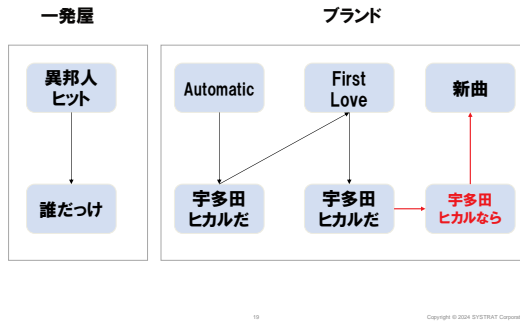
【×】WILLはブランドなのに失敗した  
(巷で言われるウソ)  
【○】WILLはそもそもブランドですらない



# ブランドは蓄積

ブランドの形成過程

一価値が繰り返して蓄積し、育成される



# ブランドは結果

ブランドの大前提:ブランディング以前にブランドの理解が必須

**ブランドは結果であって、原因ではない**

【○】一流と呼ばれるさまざまなことを実行して、生活者に認められたからこそ一流

【○】帝国ホテルは、設備や接客が「宿泊客や宴会客が快適に過ごすこと」への高水準対応を「迎賓館からはじめて130年以上も続けて」いるからブランド

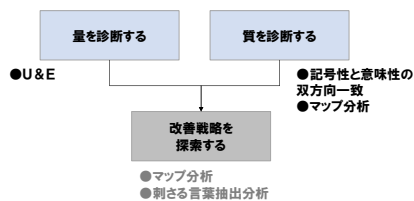


21

Copyright © 2004 SYSTRAT Corporation

# ブランド診断の実際

診断の現場:ブランド=量X質



44

Copyright © 2004 SYSTRAT Corporation

# シェアで見る

買を診断する: 雑貨店のケース(イメージシェア)

カテゴリー	クライアントの順位 (%)	一位の雑貨店 (%)
洋食器	2位 (55.2)	アフタヌーンティ (74.1)
和食器	2位 (31.0)	無印良品 (41.4)
中華食器	1位 (8.6)	
アジア風な食器	7位 (3.4)	コンラংশョップ (13.8)
グラス	2位 (39.7)	無印良品 (51.7)
お茶関連グッズ	2位 (8.6)	アフタヌーンティ (22.4)
保存容器	2位 (8.6)	無印良品 (13.8)
お弁当関連	1位 (17.2)	
お菓子作り道具	1位 (32.8)	
なべやフライパン	1位 (24.1)	
キッチン小物	1位 (24.1)	
ファンシー文具	6位 (1.7)	無印良品 (25.9)
インテリア関連グッズ	7位 (24.1)	無印良品 (60.3)
ファブリック商品	8位 (13.8)	無印良品 (60.3)

代表的な雑貨店11店を対象

Afternoon Tea

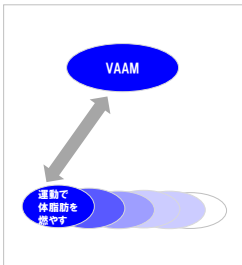


15

Copyright © 2024 SYSTRAT Corporation

## ① 乱発 & ボケ

①「乱発 & ボケ」症状: 色々を出しすぎてブランドがぼやける



●VAAM = 運動で体脂肪を燃やす  
アミノ酸飲料として80億円の大ヒット

●VAAMウォーターが足を引っ張る  
(効果薄い1800mg vs 300mg)  
(なあんだ、効果ないじゃん)

●さらにVAAMウォーター(運動だけで運動?)を投入

●ガチ向けにスーパーVAAMを投入

●女性向けにVAAMダイエットを投入



Copyright © 2024 SYSTRAT Corporation

## ③ 昔の名前で出ています

③「昔の名前で出ています」症状: オロナミンC



●リーグ人気で野球のパワーが低下



●上戸彩を起用



17

Copyright © 2024 SYSTRAT Corporation

# 商品構成の整理

①「乱発＆ボケ」症状処方箋：VAAM商品構成を全面リニューアル



**SMART FIT**  
アミノスマートフィット  
アミノ酸が豊富なドリンク

※アミノ酸が豊富なドリンクの摂取で疲労を回復し運動量を高める




●アミノ酸3000mg  
→1500mg  
(オリジナルと同水準)



**ATHLETE**  
アミノアスリート  
アミノ酸が豊富なドリンク

目標からハードなトレーニングをしている方へ





●アミノ酸3000mg  
コエンザイムQ10  
L-カルニチン  
(旧スーパーVAAMと同じ)

Copyright © 2024 SYSTRAT Corporation

# ブランドエクイティ戦略の功罪

商品には「らしさ」があるーマクドナルドの失敗

マクドナルドの気持ちも分かるーブランドエクイティ戦略では正しい判断



マクドナルド

ファスト  
(提供が早い)

お手頃価格

肉

手軽に  
食べられる

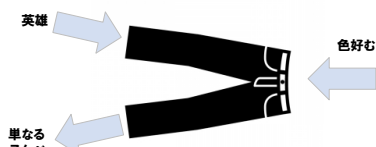
ジャンクな味



パン食

Copyright © 2022 SYSTRAT Corporation

# パンツ理論で考えるクセを付ける

パンツ理論(別名「英雄色を好む」理論)



Copyright © 2024 SYSTRAT Corporation