

2023年10月28日（土） シストラットセミナー 「差別優位性」 「Lて山スラッシュ理論」

- 15:30～16:00 差別優位性
16:15～16:25 休憩
16:25～17:15 Lて山スラッシュ理論

▼その他(参加可能者のみ)

18:00～20:30 恵比寿駅周辺飲み屋にて、交流会(割り勘制)

※参加の可否は休憩後に確認させていただきます

キャッチフレーズとブランド名を線でつないでください。

レトルトカレーのキャッチフレーズ/コンセプト

- ①レンジでチンするだけ。本格的なソースが楽しめる
- ②保存料、合成着色料不使用。国産じゃがいも、たまねぎ、にんじん使用
- ③ごろごろの具たっぷり、とろり溶け込む野菜のコク
- ④カレー好きなら知らなきゃ損する噂の名店
- ⑤ひと皿のせいで、伝統洋食
- ⑥人気のカレー屋さんの特製カレー
- ⑦レストラン品質の濃厚ソース仕立て
- ⑧スパイスで極めた旨さ
- ⑨リンゴとハチミツとろ〜りとける

【殿堂入り】青唐辛子の辛さとレモングラスなど6種類のハーブの風味、
コナツツミルクのコクが特長のタイカレーです。現地の味をお手本に、鶏肉と筍、
ふくらたけを入れて仕上げました。

ヒント

- ①カレー職人
- ②ボンカレーゴールド
- ③カレー屋白
- ④噂の名店
- ⑤殿堂カレー
- ⑥咖喱屋カレー
- ⑦ブロックオレイ
- ⑧LEE
- ⑨無印良品 素材を生かしたカレー グリーン
- ⑩ハウスパーメントカレー



3

Copyright © 2023 SYSTRAT Corporation

優位性は「もっと〇〇」

動物行動学では「個体同士」の優劣だが、マーケティングでは「ある尺度」での優劣

- 価格: 安い→高い
- スマホのバッテリー: 多い(5000mAh)→少ない(3000mAh)
- カロリー: 低い→高い

「もっと〇〇」といえるかどうか
判断ポイント

- *もっと安い(価格が)
- *もっと多い(バッテリーが)
- *もっと低い(カロリーが)



12

Copyright © 2023 SYSTRAT Corporation

差別性は基準軸が異なる

差別性とは:基準軸自体が異なる

- バッテリー容量 vs 画面サイズ
- 健康になる度合い vs おいしさ
- 色(赤) vs 色(青)

「もっと〇〇」といえない

「サルとパソコン、より早いのはどちらですか？」
はムリな質問。意味がわからない



好き嫌い(優位性)は関係ない独立概念

15

Copyright © 2023 SYSTRAT Corporation

差別優位性

差別優位性とは、本来は両方を兼ね備えたもの

		ありきたりでない	
		高	低
好き	高	スター	定番 優等生
	低	偏屈	ゴミ

24

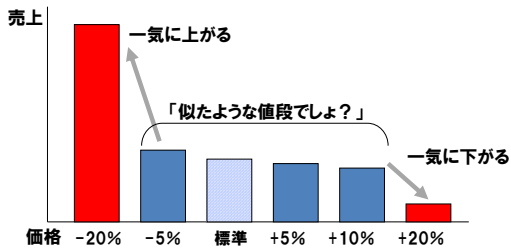
Copyright © 2023 SYSTRAT Corporation

優位性は2割以上必要

優位性の必要幅:優位性は1.2倍以上必要
人間の認識は20%単位

ダイエーの実験

ある商品の価格を変えると、20%増あるいは20%減で大きく売り上げが変化する。



差別性は行きすぎると拒否感が出る

差別化はどこまで必要か？

差別化さえすれば売上が伸びると誤解する企業が多い



差別性○、優位性×



差別性○、優位性○

あくまで優位性が担保されてこそ(平均以上)の差別化であることを忘れてはいけない

71

Copyright © 2023 SYSTRAT Corporation

測定方法

この商品をご買になってあなたが感じたことをお知らせください。

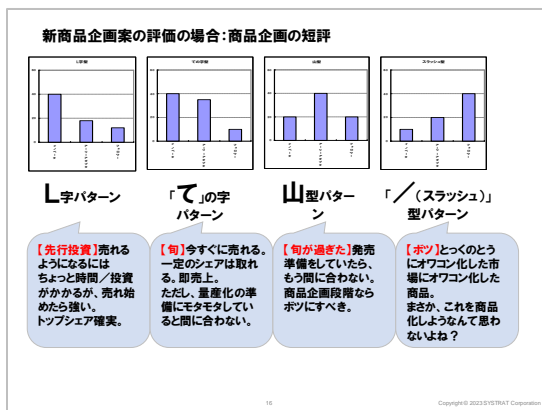
コンセプトが入る

Q.1 この新製品の説明を読んで、あなたの感じにあてはまるものすべてに○をおつけください。

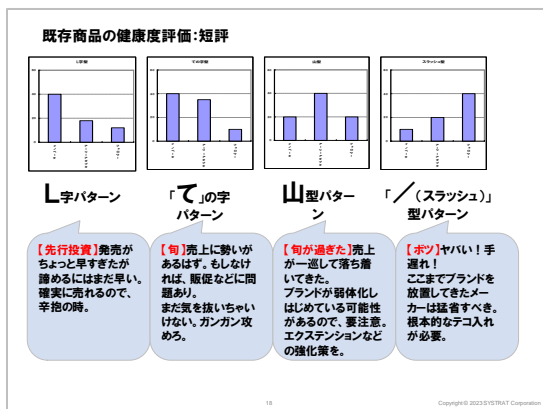
(○はそれぞれ一つずつ)

	かなり思う	やや思う	どちらでもない	ややそう思わない	かなりそう思わない
1. 好き	1	2	3	4	5
2. ありきたりでない	1	2	3	4	5
3. 買ってみた	1	2	3	4	5

新商品開発の場合



既存商品の場合



理論的根拠

